

Serwer **SMS**.pl[®]
System Obsługi Marketingu Mobilnego



Press Kit

Biała strona komunikacji SMS

Platforma SerwerSMS.pl ...

...biała strona komunikacji SMS

O FIRMIE

Platforma Serwer SMS należy do firmy Artnet, którą w 2003 roku założył Artur Sadowski. Od momentu powstania przez ponad 2,5 roku swoje działania ukierunkowała na przygotowaniu pierwszej w Polsce platformy do komunikacji SMS-owej. pod obecną marką Serwer SMS. W roku 2006 pojawiła się pierwsza odsłona platformy w Internecie pod marką Serwer SMS. Już w pierwszych miesiącach platforma Serwer SMS odnotowała wiele pytań i rejestracji kont, co motywowało firmę do rozwijania usług. Prawdziwy boom platforma odnotowała w roku 2010, gdy liczba aktywnych firm korzystających z usług wzrosła do prawie 4000 tys. Dzięki zastosowaniu najnowszych rozwiązań informatycznych oraz skutecznej obsłudze klienta, platforma Serwer SMS stała się liderem w swojej branży. Świadczą o tym przyznane certyfikaty oraz wyróżnienia, w szczególności wyróżnienie LIDERA RYNKU 2012 otrzymane w maju 2012 roku.

Od 2008 roku platforma Serwer SMS nieprzerwanie uczestniczy w programie Rzetelna Firma (Złoty Certyfikat Rzetelności), a od 2011 roku jest również członkiem Kapituły Złotych Certyfikatów Rzetelności. Ponadto od kwietnia 2012 roku uczestniczy w programie Firma Wiarygodna Finansowo, co szczególnie pozycjonuje ją w oczach klientów jako firmę, której można zaufać i traktować jako poważnego partnera biznesowego. Obecnie z usług platformy Serwer SMS korzysta ponad 5000 klientów, co jest dowodem na wciąż rosnące zapotrzebowanie na usługi marketingu mobilnego. Obecni klienci korzystający z serwisu SerwerSMS.pl, generują ruch SMS-owy na poziomie 10 mln -12 milionów SMS-ów miesięcznie.

O BRANŻY

Marketing SMS jest szybko rosnącym i jednym z najlepszych narzędzi marketingowych na świecie oraz sposobów, by łączyć ludzi. Używane są w nim specjalne platformy, za pomocą których pojedyncza wiadomość może zostać wysłana do wielu odbiorców jednocześnie. Metoda jest tania, prosta i niesamowicie efektywna. Dzięki platformom SMS firmy mogą na bieżąco informować swoich klientów o najnowszych promocjach i produktach. Taka forma marketingu jest znacznie tańsza niż reklamy telewizyjne czy outdoor, a zarazem bardziej efektywna niż ulotki i mailing.

W związku ze światowym kryzysem finansowym, coraz więcej firm poszukuje nowych, tańszych, a tym samym skutecznych metod dotarcia do klientów. Marketing SMS z pewnością jest jednym z najlepszych rozwiązań promocji przy jednoczesnym wytworzeniu pozytywnego wpływu na klientów. Jak wynika z raportu firmy Nielsen, 71% osób, które otrzymały reklamę na telefon komórkowy poszukuje dalszych informacji o produkcie, a 46% osób dokonuje zakupy pod ich wpływem. TNS OBOP oraz UKE podają, że efektywność ta wynika z faktu, że aż 93% klientów odczytuje tego typu reklamę. W związku z tym telefon komórkowy jest jednym z najskuteczniejszych kanałów komunikacji.

Według badań aż 77,8% firm korzystających z tego typu usługi jest z niej bardzo zadowolona, a 22,2% - umiarkowanie zadowolona. Jednocześnie potwierdzają, że dzięki tej usłudze docierają do 50- 70% swoich klientów.

PRZYSZŁOŚĆ BRANŻY

Zaufanie do kampanii SMS, MMS i VMS staje się coraz większe, a rynek mobilnej reklamy w 2012 roku będzie warty 2,2 miliarda EU (Frost & Sullivan). Te dane obejmują takie działania jak:

- masowa wysyłka SMS (powiadomienia SMS, SMS-y marketingowe),
- wiadomości głosowe VMS,
- aplikacje mobilne,
- wynajem powierzchni reklamowych w mobilnym Internecie.

PRZEWAGA KONKURENCYJNA

Jako nieliczni z branży, udostępniamy większość funkcji dostępnych w systemie gratis, w ramach posiadanego konta.

- Brak opłat za uruchomienie konta

- Brak opłat za możliwość komunikacji zdalnej WebApi
- Dostęp do systemu można uzyskać za pomocą 5 różnych sposobów:
 - panelu www - dostęp z poziomu przeglądarki internetowej
 - API - komunikacja zdalna z aplikacjami klienta
 - SMS - inicjacja wysyłki poprzez wystanie komendy SMS-em w usłudze SMS Forward
 - e-maila - inicjacja wysyłki poprzez wystanie zdefiniowanej wiadomości e-mail
 - Aplikacji na iPhone - możliwość realizacji wysyłki z poziomu bezpłatnej aplikacji
- Bezpośrednie połączenie do wszystkich operatorów infrastrukturalnych, bezpośrednio do SMSCenter - dzięki temu rozwiązaniu wszystkie dane przetwarzane w systemie są bezpieczne i można obsłużyć bardzo duże ilości SMSów wychodzących. Ponadto jeśli jeden operator ma opóźnienie lub ograniczenie to jest możliwość skierowania ruchu do innego operatora.
- Świadczenie usług w oparciu o Ustawę dot. Ochrony Danych Osobowych - gwarantuje to bezpieczeństwo realizacji usług
- Przepustowość o wielkości 10-ciu tys. SMS-ów na minutę
- Wsparcie dla numerów przenoszonych - gwarantuje poprawność rozliczeń dla tego typu numerów
- Bardzo duże doświadczenie w prowadzeniu kampanii PUSH SMS

BEZPOŚREDNIA KONKURENCJA

Bezpośrednią konkurencją dla usług świadczonych przez platformę Serwer SMS są sami Operatorzy GSM między innymi: Orange, Polkomtel lub T-Mobile, mający w swoich ofertach usługi podobne do rozwiązania zastosowanego w platformie Serwer SMS. Przewagą konkurencyjną Serwer SMS, jest zebranie wszystkich najciekawszych rozwiązań stosowanych przez operatorów GSM w jednym miejscu na platformie Serwer SMS.

GLÓWNE USŁUGI

MASOWA WYSYŁKA SMS

Komercyjna usługa masowej wysyłki SMS oparta o bezpośrednie połączenia do SMSCenter operatorów infrastrukturalnych.

Pozwala na realizację kampanii w formie wiadomości tekstowych w bardzo prosty sposób i do nieograniczonej ilości odbiorców. System umożliwia realizację wysyłek SMS w oparciu o dwa rodzaje wiadomości:

- **Sms FULL**
Wiadomości z alfanumeryczną nazwą nadawcy.
- **Sms ECO**
Podstawowa bardzo tania wersja wiadomości tekstowej oraz wsparcie dla odpowiedzi SMS.

MASOWA WYSYŁKA MMS

Masowa wysyłka wiadomości multimedialnych z użyciem bezpośredniego połączenia do systemów MMSC Operatorów GSM. Dzięki tej usłudze można przysyłać różne formaty MMS i pliki do 300 KB:

- rozbudowane treści tekstowe (długie wiadomości reklamowe, umowy, regulaminy, zasady promocji, konkursów);
- treści video i animacje (fragmenty filmów, animacji, spoty reklamowe, trailery filmów, prezentacje graficzne, multimedialne, wersje demonstracyjne gier, aplikacji);
- zdjęcia, grafika statyczna 2D (okładki czasopism, płyt, książek, fragmenty gazet reklamowych, statyczne banery reklamowe, logotypy, mapki dojazdu, projekty, schematy);
- wiadomości multimedialne z elementami audio (radiowe spoty reklamowe, komunikaty, pliki mp3, fragmenty ścieżek dźwiękowych, nagrania lektorskie).

MASOWA WYSYŁKA VOICE/VMS

Wysyłka wiadomości dźwiękowych na telefony stacjonarne i komórkowe. W platformie udostępnione są dwie metody realizacji kampanii głosowych:

- **Sms VOICE Syntezator (tekst na głos)**
po wpisaniu treści system skonwertuje ją poprzez Syntezator Mowy na wiadomość głosową, która zostanie dostarczona na wybrane numery. Wiadomość nie może być dłuższa niż 160 znaków oraz należy stosować dokładną interpunkcję, która zapewni płynność czytania treści przez Syntezator.
- **Sms VOICE Audio (plik dźwiękowy)**

pozwała zaimportować dowolny plik audio w formacie wav, który zostanie odtworzony po odebraniu telefonu przez odbiorcę. Plik audio może być przygotowany we własnym zakresie z podkładami dźwiękowymi lub przez profesjonalnego lektora.

- **Usługa dodatkowa**
Możliwość zamówienia profesjonalnego nagrania audio, przygotowanego przez lektora.

ODBIÓR WIADOMOSCI SMS I MMS

Masowe odbieranie SMSów od klientów. Odbiór wiadomości „DO” platformy SerwerSMS odbywa się na kilka sposobów:

ODPOWIEDŹ SMS ECO

Usługa dostępna w ramach wysyłki wiadomości. Możliwość odpowiedzi / obsługi przychodzących wiadomości „DO” platformy powstaje zaraz po zrealizowaniu kampanii SMS do odbiorców.

- **Numer dostępowy SMS**
Usługa, dzięki której baza kontaktów klienta może powiększać się automatycznie o kolejne osoby chcące otrzymywać informacje promocyjne od firmy.
- **Numer Dostępowy Indywidualny SMS**
Usługa, dzięki której możliwa jest swobodna dwukierunkowa komunikacja / dialog z odbiorcami kampanii. Może również powiększać automatycznie bazę kontaktów o kolejne osoby chcące otrzymywać informacje promocyjne od Twojej firmy. Jej główną zaletą jest brak konieczności stosowania prefiksów (hasel dostępowych).

PREMIUM SMS

Usługa związana ze specjalnym zakresem numerów skróconych. Za wysłanie SMS-a na taki numer nadawca wiadomości jest obciążany podwyższoną kwotą, która jest jednakowa dla wszystkich użytkowników telefonów komórkowych i nie zależy od przynależności do sieci konkretnego operatora ani od planu taryfowego abonenta. Korzystając z Premium SMS, można udostępnić użytkownikom telefonów GSM różnorodne usługi, za które organizator otrzymuje część prowizji pobieranej od użytkownika.

PODSUMOWANIE

MOCNE STRONY

- Sześcioletnie doświadczenie na rynku
- Szeroka oferta produktowa
- Udostępnienie wielu funkcji gratis
- Brak opłat za uruchomienie konta
- Brak opłat za możliwość komunikacji zdalnej WebApi
- Współpraca z gminami w zakresie informowania mieszkańców o wydarzeniach
- Posiadanie w ofercie aplikacji na smartphony
- Szeroki wachlarz klientów
- Bezpośrednie połączenie do wszystkich operatorów infrastrukturalnych, bezpośrednio do SMSCenter - dzięki temu rozwiązaniu wszystkie dane przetwarzane w systemie są bezpieczne i można obsłużyć bardzo duże ilości SMSów wychodzących. Ponadto jeśli jeden operator ma opóźnienie lub ograniczenie to jest możliwość skierowania ruchu do innego operatora.
- Świadczenie usług w oparciu o Ustawę dot. Ochrony Danych Osobowych - gwarantuje to bezpieczeństwo realizacji usług
- Przepustowość o wielkości 10-ciu tys. SMS-ów na minutę
- Wsparcie dla numerów przenoszonych - gwarantuje poprawność rozliczeń dla tego typu numerów
- Bardzo duże doświadczenie w prowadzeniu kampanii PUSH SMS

SZANSE

- Prężnie rozwijający się rynek
- Firmy szukają coraz tańszych, a zarazem efektywnych metod dotarcia do klienta
- Coraz więcej osób jest zainteresowanych otrzymywaniem smsów dotyczących promocji/ smsów informacyjnych
- Coraz więcej osób korzysta z telefonu jako podstawowego narzędzia do komunikacji / szukania informacji

ZAGROŻENIA

- Upředzenia ludzi w stosunku do kampanii marketingowych prowadzonych za pomocą smsów
- Rosnąca konkurencja na rynku