

promocja



Wykorzystanie technologii SMS w biznesie wielu osobom kojarzy się jedynie z loteriami SMS o wątpliwej naturze etycznej. Tymczasem wiadomości SMS to także powiadomienia, przypomnienia, a nawet ostrzeżenia ratujące życie. Z tej formy dialogu z adresatami korzystają urzędy miast, instytucje i firmy, od najmniejszych mikroprzedsiębiorstw do największych koncernów. Zobacz, w jakich przypadkach także w Waszej firmie SMS może zastąpić e-mail, fax, telefon i pocztowy list. Poznaj białą stronę komunikacji SMS.

Przykłady zastosowań komunikacji SMS w Polsce i na świecie:

- › **Powiadomienia SMS-owe generowane przez systemy**, serwisy, aplikacje, skrypty, sklepy internetowe - informacje o statusie zamówienia, SMS-owe przypomnienia o umówionej wizycie, tokeny, SMS-owe potwierdzenie rejestracji, złożenia zamówienia, powiadomienia o nowej poczcie e-mail.
- › **SMS w zarządzaniu lojalnością klienta** - podziękowanie za zakup, zaproszenie do nowej promocji, ankiety, SMS-y okazjonalne wysyłane w zdefiniowanych terminach.
- › **SMS jako wsparcie działań public relations** - wysyłanie pilnych informacji do dziennikarzy (serwisy prasowe, urzędy miast np. Kraków), nagłe wysyłki w PR kryzysowym, szybkie informacje od partii politycznych do swoich członków i dziennikarzy.
- › **SMS-owe powiadomienia awaryjne** - powiadomienia SMS o krytycznych błędach maszyn, urządzeń, serwerów, aplikacji, informacje SMS o pożarze, włamaniu, awarii sieci itp.
- › **Wiadomości do mieszkańców** - powiadomienia kulturalne, awaryjne, informacje o stanie dróg.
- › **Subskrypcje wiadomości** (newsy, kursy walut, giełda).
- › **SMS w sektorze finansowym oraz jako forma mikropłatności** - przypomnienia o płatnościach, powiadomienia o przelewach, generowanie kodów jednorazowych.
- › **SMS jako wsparcie działań reklamowych** - ambient, flashmoby, marketing wirusowy, gry miejskie.

## O platformie SerwerSMS.pl

**SerwerSMS.pl** to platforma teleinformatyczna, która od 2006 roku świadczy usługi masowej wysyłki SMS dla urzędów, instytucji i firm. Platforma obsługuje instytucje rządowe, jednostki samorządowe (między innymi krakowski Urząd Miasta), a także firmy i koncerny, takie jak VOLVO, Energa, empik.com, portal za10groszy.pl itd. Platforma SerwerSMS.pl od 2008 roku uczestniczy w programie Rzetelna Firma (Złoty Certyfikat Rzetelności), a w 2011 roku została zaproszona do działania w Kapitulie Złotych Certyfikatów Rzetelności. Więcej informacji na stronie [www.SerwerSMS.pl](http://www.SerwerSMS.pl).

## FAKTY I LICZBY NA TEMAT KOMUNIKACJI SMS

Dla 95% z nas telefon jest podstawowym i najważniejszym medium, z którego korzystamy regularnie (ankieta.pl). Jak wynika z badań firmy IDC, w czwartym kwartale 2010 roku po raz pierwszy w historii ludzkości na całym świecie sprzedano więcej telefonów komórkowych typu smart niż komputerów PC, a już wkrótce przewyższy nawet łączną liczbę sprzedaży komputerów zarówno stacjonarnych, jak i przenośnych (źródło: Morgan Stanley). 78% z nas nie potrafiłoby przeżyć ani jednego dnia z dala od swojego telefonu komórkowego (ankieta.pl).

## SMS KONTRA INNE FORMY KOMUNIKACJI

Wysyłaj SMS-y, jeżeli musisz powiadomić odbiorców o pilnej sprawie natychmiast (sytuacja awaryjna, krótkotrwała promocja, przerwa w działaniu firmy/systemu/serwisu, ostrzeżenia, komunikaty, SMS w PR kryzysowym itp.) - masową wysyłkę SMS do swoich odbiorców zainicjować możesz e-mailem, w panelu WWW oraz z poziomu naszej bezpłatnej aplikacji na telefony iPhone.

Wysyłaj SMS-y, jeżeli inne formy komunikacji to w danej sytuacji biznesowej zbyt drogie rozwiązanie (przesyłanie SMS-ów jest około 40 razy tańsze niż wysyłka listów pocztą).

Wysyłaj SMS-y, jeżeli Twoje dotychczasowe informacje trafiały do kosza przed przeczytaniem (e-mailing, ulotki).

Wysyłaj automatyczne powiadomienia SMS, jeżeli chcesz, by pewne informacje były wysłane bez angażowania personelu.

Wysyłaj SMS-y, jeżeli chcesz mieć pewność, że Twoi odbiorcy zapoznają się z informacją natychmiast, gdziekolwiek właśnie się znajdują (przedstawiciele handlowi, dziennikarze, artyści, agenci ubezpieczeniowi, kierowcy, kurierzy, osoby młode, osoby starsze, mieszkańcy wsi, właściciele mikroprzedsiębiorstw) - z telefonu korzystają wszystkie grupy demograficzne, urządzenia mobilne mamy przy sobie zawsze, a ¼ z nas nie wyłącza ich nawet na czas snu.

Wysyłaj SMS-y, gdy chcesz podkreślić prestiż swojej marki (powiadomienia SMS dla uczestników konferencji, szkoleń, eventów, podziękowanie za rejestrację, spersonalizowane życzenia okazjonalne).

Wysyłaj SMS-y, jeżeli oczekujesz dialogu ze swoimi odbiorcami - z punktu widze-

nia odbiorców, wysłanie SMS-a jest najprostszą reakcją na Twoje informacje.

## JAK ZACZAĆ?

Platforma SerwerSMS.pl umożliwia integrację dowolnych systemów zarządzania, aplikacji i maszyn poprzez technologię API. Wysyłki mogą być zatem realizowane ze strony internetowej SerwerSMS.pl, ale i systemów CRM, ERP i innych. Nasza pracownia programistyczna może wykonać dowolne aplikacje, moduły i skrypty dla realizacji najbardziej skomplikowanych technologicznie i logistycznie wysyłek. Po stronie klienta współpracujemy zarówno z informatykami, jak i marketerami czy innymi osobami bez specjalistycznej wiedzy programistycznej.

## O CZYM PAMIĘTAĆ, STOSUJĄC KOMUNIKACJĘ SMS?

Jeżeli komunikacja SMS realizowana będzie z zachowaniem szacunku do odbiorców, dbaniem o higienę baz danych i zgodnie z obowiązującym prawem, SMS-y mogą stać się ważnym komponentem strategii komunikacji firm, partii politycznych, organizacji, mediów, instytucji i jednostek samorządowych.



Autor tekstu:  
Daniel Zawiliński  
Key Account Manager  
tel.: 32 750 00 01 wew. 77  
e-mail: [daniel.zawilinski@serwersms.pl](mailto:daniel.zawilinski@serwersms.pl)  
[www.SerwerSMS.pl](http://www.SerwerSMS.pl)

