

**ARTUR SADOWSKI**

**kadra zarządzająca, twórca marki SerwerSMS.pl**

# Masz wiadomość

Twórcy największej w Polsce platformy usług mobilnych SerwerSMS.pl dynamicznie reagują na zmieniający się rynek mediów reklamowych. Zdradzają, jak komórka może skutecznie rywalizować z „pecetem” podpiętym do sieci, oraz jak można pozyskać klienta za pomocą 160 znaków

Co kryje się pod hasłem marketingu mobilnego i w jakiej mierze pomoc marki SerwerSMS.pl przekłada się na działalność biznesową Państwa klientów?

– Marketing mobilny to tylko jedna z możliwości, jakie daje dziś telefon komórkowy – przedmiot, który mamy przy sobie w niemal każdej sytuacji. Usługi mobilne to bowiem nie tylko możliwość wysłania reklamowych SMS-ów, lecz także cała paleta innych zastosowań. Urządzenie zwane kiedyś telefonem komórkowym, a dziś coraz częściej smartfonem, służy nam do komunikacji, informowania, rozrywki, dokonywania zakupów i płatności, a nawet załatwiania spraw służbowych. Coraz więcej bowiem miast w Polsce komunikuje się z mieszkańcami za pomocą SMS-ów, także w sytuacjach kryzysowych, jak powódź czy inna klęska żywiołowa. Telefon komórkowy to nie jest gadżet, fanaberia, zbyteczny luksus. Dzięki komórce możemy odnaleźć drogę, gdy zabłądziliśmy na górskim szlaku, czy wezwać pomoc.

Dopiero uświadamiając sobie, jak niezbędnym narzędziem stał się dla nas telefon komórkowy, zaczynamy dostrzegać jego moc w marketingu. Najważniejsza zaleta marketingu mobilnego to wskaźnik zapoznania się z reklamową treścią, który wynosi dziś 98 proc. Absolutnie żadne inne medium nie oferuje takiego poziomu odbioru, a to dopiero pierwsza z zalet komórki jako medium reklamowego.



Usługi mobilne w marketingu to jednak nie tylko bezpośrednie komunikaty reklamowe. Z punktu widzenia samej istoty marketingu głównym wyzwaniem dla komunikacji pomiędzy marką a klientem jest stały kontakt. Dla podtrzymania tej relacji ważna jest właśnie ta permanentność działań. Prosty SMS, informujący, iż zamówiony już towar czeka w magazynie, to mało inwazyjna forma komunikacji, a przez to właśnie tak skuteczna.

Telefon komórkowy, jak już wspominałem, mamy przy sobie praktycznie cały czas, a to sprawia, że z komunikatem reklamowym w formie wiadomości SMS możemy docierać tak błyskawicznie, jak w żadnym innym medium. Biorąc pod uwagę dynamikę rynku, nieprzewidywalność zachowań konkurencji, wiadomość SMS to optymalna forma komunikacji z grupą docelową, gdy liczy się czas i refleks.

Kolejny argument to interakcja. Wysłanie reklamowych

SMS-ów to możliwość nawiązania natychmiastowego dialogu z klientami. Możemy poznać ich oczekiwania, pragnienia, a także reakcje na oferowane produkty czy usługi. Nasza platforma SerwerSMS.pl daje bowiem możliwość wykonania ankiet SMS-owych oraz obsługiwanie SMS-ów zwrotnych. O zaletach usług mobilnych mógłbym opowiadać aż do ostatniej strony Państwa magazynu (śmiech). Reasumując: nadchodzi prawdziwy boom na marketing mobilny, który przewidujemy na lata 2012–2014. Wszystkie te firmy, które do tego czasu zbudują dużą bazę klientów w postaci numerów telefonów, będą już w tych latach o krok przed swoją konkurencją.

**Jak Pan jednak wspominał, usługi mobilne to nie tylko marketing, lecz także i innowacyjna forma komunikacji z obywatelami...**

– Tak, i jest to również bardzo fascynująca tematyka. Wykorzystywanie SMS-ów

przez instytucje publiczne, samorządowe, a także służby kryzysowe i ratownicze, tj. straż pożarna czy policja, to nie tylko podniesienie komfortu życia, ale często wręcz jego ratowanie. Z uwagi na to powstał serwis kso.pl, czyli Krajowy System Ostrzegania, a w tym roku planujemy szerokie działania promujące tego typu innowacyjne rozwiązania. Fantastycznie, gdy nowoczesne technologie mogą pomagać ratować ludzkie istnienia, ostrzegać przed zagrożeniami. Proszę zauważyć, że w Polsce jest aktualnie ponad 47 mln aktywnych kart SIM. Są to najnowsze statystyki podane przez GUS. Praktycznie w każdej rodzinie jest telefon komórkowy. Oznacza to, że wysłanie SMS-ów informacyjnych jest najskuteczniejszą, nieporównywalną z żadną inną, formą komunikacji. Wiadomości od instytucji samorządowych to, poza wspomnianymi już tematami, także możliwość powiadomień o wydarzeniach kulturalnych, bezpłatnych badaniach profilaktycznych, przerwach w dostawie prądu, wody czy gazu i wielu innych sprawach, ważnych dla stabilnego funkcjonowania mniejszych i większych organizmów urbanistycznych.

**Wiem, że początek roku 2011 to przełomowy moment dla SerwerSMS.pl, wdrażają Państwo bowiem kolejny nowy serwis pod nazwą MojaKampaniaSMS.pl. Proszę nam opowiedzieć o tym projekcie.**

– Dotychczas usługi mobilne oferowaliśmy poprzez dwa nasze serwisy. SerwerSMS.pl, który oferuje prak-

tycznie wszystkie formy usług mobilnych: od SMS-ów reklamowych, poprzez wiadomości informacyjne, aż po uwierzytelniające, windykacyjne. Drugi nasz serwis – kso.pl – to Krajowy System Ostrzegania, serwis dedykowany służbom miejskim, ratowniczym i interwencyjnym. Wiadomości SMS dla mieszkańców wysyła coraz więcej jednostek samorządowych, m.in. Tarnów, Kraków, Racibórz, Katowice czy Tychy.

W zeszłym roku powstał jednak pomysł, aby możliwość wysyłania reklamowych SMS-ów połączyć z opcją jednoczesnego zakupu bazy danych. Tak powstał serwis MojaKampaniaSMS.pl, który oferuje porównywarke cen baz danych numerów telefonów z jednoczesną możliwością kompleksowej realizacji kampanii. Zatem teraz można w jednym miejscu, na jednej stronie www porównać ceny różnych dostawców baz danych, wybrać najbardziej optymalną ofertę, zakupić bazę, zredagować treść i zrealizować wysyłkę poprzez naszą platformę.

Chciałbym także zaznaczyć, że docelowo planujemy, aby porównywarke obejmowała wszystkie najciekawsze, najbardziej atrakcyjne oferty dostawców baz danych w Polsce, zarówno biznesowych, jak i konsumenckich. Aktualnie MojaKampaniaSMS.pl wdrożyła już aplikację oferującą bazę Panoramy Firm, a na finiszu są także rozmowy z Yellow Pages. Oczekujemy również na oferty mniejszych, ale być może bardziej specjalistycznych dostawców, tak więc zapraszamy do współpracy i do składania ofert. Naszą ambicją jest stworzyć porównywarke, która będzie prawdziwym odzwierciedleniem sytuacji na rynku w zakresie baz danych.

**Dla potencjalnych kontrahentów z pewnością cenna będzie informacja, że są Państwo laureatem Złotego Certyfikatu Rzetelna Firma.**

– Tak, jesteśmy bardzo dumni, że pozytywnie przeszliśmy proces weryfikacji i

otrzymaliśmy Złoty Certyfikat. Z pewnością może to być gwarancją dla naszych klientów i partnerów w biznesie. SerwerSMS.pl to marka godna zaufania, pracująca zgodnie ze światowymi wyznacznikami fair play w biznesie. Działamy w sektorze technologii innowacyjnych, dlatego też nowoczesne standardy wysokiej kultury biznesowej to po prostu nasze naturalne środowisko. Podobne zasady stosujemy wobec naszej kadry pracowniczej. Chcemy, aby w SerwerSMS.pl pracowało się po prostu fajnie, mówiąc kolokwialnie. Atmosfera otwartości i swobody budzi kreatywność i innowacyjne rozwiązania. Jak widać po naszych kolejnych serwisach i usługach, ta strategia naprawdę się sprawdza.

**Widzę, że SerwerSMS.pl ma ambicje wdrażania innowacyjnych rozwiązań w zakresie marketingu mobilnego. Jak zatem kolejne plany na przyszłość po wdrożeniu MojaKampaniaSMS.pl?**

– W roku 2011 chcemy jak najbardziej wypromować naszą najnowszą usługę, czyli masową wysyłkę wiadomości MMS. Mimo wielu trudności technologicznych, udało nam się wdrożyć rozwiązania, które w niezawodny i błyskawiczny sposób pozwolą na przesyłanie dużej ilości danych w formie wiadomości multimedialnych. Otwiera to kolejne nowe możliwości przed naszymi klientami. Jeśli na przykład wydawnictwo chce zaoferować swoim czytelnikom nowy tytuł prasowy, płytę, film czy grę, rozbudowaną ofertę może przesłać wprost na telefony komórkowe. Masowa wysyłka wiadomości MMS to bowiem możliwość przesłania zdjęcia produktu, zwiastu-



Daniel Zawiliński, Key Account Manager, odebrał w imieniu firmy Złoty Certyfikat Rzetelności

**W portfolio marki SerwerSMS.pl odnaleźć można realizacje dla takich klientów, jak VOLVO Polska, empik.com, Energa, portal za10groszy.pl, totolotek, linuxpl.com**

na gry lub filmu, fragmentu utworu z płyty, którą chcemy zaoferować naszym klientom. Teraz można do swoich potencjalnych klientów wysłać mapkę dojazdu, zdjęcia, grafikę, spot reklamowy czy pliki muzyczne.

**Nawiązując do innowacyjnych technologii, o których Pan wspominał – jak wygląda kwestia bezpieczeństwa w korzystaniu z usług SerwerSMS? Jak są Państwo przygotowani na wypadek nieprzewidzianych awarii serwerowni oraz jak wygląda u Państwa ochrona danych klientów i in-**

**formacje o prowadzonych kampaniach?**

– Nasz dział techniczny efektywnie pracuje nad tym, aby platforma SerwerSMS.pl działała stabilnie i bezpiecznie. Główna część naszego systemu znajduje się w profesjonalnym data center. Platforma jest w pełni zabezpieczona zarówno przed przerwą w dostawie prądu – urządzenia UPS i agregatory prądowórcze, jak i przed niepowołaną ingerencją osób trzecich. Zaawansowane systemy autoryzacyjne, szyfrowanie połączeń SSL czy wykorzystywanie metody mirroringu gwarantują zachowanie poufności danych oraz bezpieczeństwo korzystania z platformy SerwerSMS.pl i MojaKampaniaSMS.pl.

**Mówimy o zaawansowanych technologiach teleinformatycznych. Czy dyrektor marketingu, brand manager czy właściciel firmy, nie posiadający specjalistycznej wiedzy w tym zakresie, może zamówić i zrealizować kampanię mobilną?**

– Jak najbardziej. To przecież my jesteśmy od tego, aby wiedzieć, co to jest WebAPI, DNS czy protokół SSL. Pracownicy Działu Obsługi Klienta, po zapoznaniu się ze specyfiką firmy, jej grupą docelową i celami biznesowymi, z pewnością doradzą optymalne rozwiązania w zakresie marketingu mobilnego.

**Jak zatem, na zakończenie, chciałby Pan w kilku słowach zachęcić naszych czytelników do bliższego zapoznania się z Waszą ofertą i ogólnie branżą marketingu mobilnego?**

– Nowoczesny telefon komórkowy staje się kluczową formą aktywności zarówno konsumentki, jak i biznesowej, zatem reklama mobilna jest naturalną konsekwencją tych ewolucyjnych przemian rynkowych. Dziś mówi się: „jeśli nie ma Cię w internecie, znaczy, że nie istnieje”. Jutro to powiedzenie będzie odnosić się do komórek.

Rozmawiała  
Marlena Szczęśna

**mgr inż. Tomasz Szmaciński, Director IT SerwerSMS.pl**

– Usługi mobilne takie jak kampanie SMS-owe, systemy powiadomień itp. to skomplikowane, zaawan-

sowane technologicznie platformy IT. Mamy jednak świadomość, że korzystają z nich nie tylko informatycy, ale i dyrektorzy marketingu, szefowie firm. Wyzwaniem, któremu mam nadzieję udaje

nam się sprostać, jest stworzenie platformy prostej w obsłudze, intuicyjnej. Naszą niepisaną zasadą jest, aby zaawansowane usługi mobilne były tak proste, jak wysłanie SMS-a.